



QUINTA DE LA ROSA

2011 NEWSLETTER



Os vinhos La Rosa continuam a causar uma impressão fantástica na imprensa. O nosso La Rosa Reserve conseguiu resultados muito bons, entre um prémio 5 estrelas na revista Decanter em Dezembro, até aos 93 pontos atribuídos por Parker da Wine Enthusiast e ainda a classificar-se no topo de entre 50 numa prova de vinhos do Douro. Mas não posso fingir que as coisas estão fáceis, e de momento estão mesmo difíceis, especialmente em Portugal, onde as vendas caíram cerca de 20% - é a primeira vez que isto acontece. Felizmente, noutros mercados estiveram melhor, o que fez com que as nossas vendas se mantivessem no mesmo nível de 2010.

O ano nas vinhas: Nuno está a desempenhar um trabalho muito bom nas nossas vinhas, não é uma tarefa fácil, especialmente durante uma primavera tão chuvosa. Foi um ano complicado mas conseguimos manter-nos 'em cima do acontecimento' e acabámos por produzir bom vinho. Como de costume, a decisão de escolher quando apanhar foi a mais difícil que o Jorge teve de tomar o ano todo. A primavera molhada e o verão muito quente fizeram com que algumas uvas amadurecessem muito cedo e demos connosco a começar a apanhar a 9 de Agosto! Parámos e recomeçamos várias vezes durante os dois meses seguintes, o que nos deu oportunidade de apanhar a uva de cada vinha no seu estado 'optimum' de maturidade. Eventualmente finalizámos a apanha a 30 de Setembro o que fez com que tivéssemos uma longa e demorada vindima! Jorge tomou as decisões certas e a fruta veio para a adega em condições excelentes - mais tarde e teríamos passas secas ou Amarone! Foi balancear o amadurecimento fenólico e não muito álcool. A concentração de sumo foi tão elevada, que acabámos por produzir muito pouco rosé. O tempo permaneceu virtualmente perfeito durante toda a vindima..

É raríssimo que tenhamos ajuda exterior durante a vindima, pois temos uma equipa com muita experiência, que trabalha junta á muitos anos. Devido a isto, estávamos na incerteza de como Roberto, o italiano, se intrusaria na equipa, mesmo quando ele insistiu que queria vir ajudar nem que tivesse de dormir numa paleta! Foi uma grande adição à equipa, um trabalhador muito esforçado, que acabou por cozinhar deliciosos pratos de massa para todos nós enquanto falava uma mistura de todas as línguas.

Diferenciação: Este ano assistimos ao lançamento de um vinho tinto do Douro Harvey Nichols que tem no seu rótulo um maravilhoso comboio a vapor. A linha TONNIX de Mark Hix e Mitch Tonks continua a dar-me bastante alegria e prazer- estamos agora a produzir garrafas magnum. O Waitrose Douro Valley Reserve também está a vender muito bem.

Novos Importadores: Continuamos a expandir a nossa rede de importadores, enquanto mantemos e continuamos a trabalhar muito bem com todos os nossos mais antigos e fiáveis amigos. Eclipse Wine em Calgary tem sido um novo e surpreendente achado (vou visitá-los em Janeiro) juntamente com Connoisseur Wines em Chicago.

Passámos o ano inteiro a tratar da papelada e registros para a nossa entrada na China – a primeira encomenda está para sair. Agora também vendemos em Newfoundland e Price Edward Island no Canadá!

Visitantes: Dois dos mais antigos importadores que trabalham com La Rosa quase desde o princípio vieram finalmente visitar-nos pela primeira vez! São eles Jean Philippe (Rezin, Montreal) e Jim Nicholson (Nicholsons, Irlanda) espero que não demorem tanto a voltar. FMV (Importadores UK) vieram várias vezes com grupos diferentes – muito apreciados foram Ercan (Boisdale) e Andrew (Harvey Nichols). Jasper Morris e a sua equipa de críquete desceram até nós para atirarem com imensos limões para a piscina. O jantar mais memorável foi sem dúvida o jantar com a presença de Axel Probst e David Guimeraes a beber porto Feueheerd no mirante.

Outras Notícias: Christian Seely organizou uma prova maravilhosa e jantar em Pichon Longueville para produtores do Douro durante a VINEXPO. Foi um evento extraordinário que celebrou a qualidade dos vinhos que todos produzimos.

Celebrámos o 80º aniversário do meu pai numa festa na Quinta de la Rosa em Julho. Ele quiz ter a presença de todos os que trabalharam e trabalham para La Rosa num almoço inesquecível. Foi uma ocasião muito especial– David Baverstock (nosso ex enólogo) e Ricardo Nicolau d’Almeida estiveram presentes. O jantar de família daquela noite foi servido ao estilo antigo – até encontramos os fatos das criadas da minha avó – e foi servido um 1931 Niepoort colheita. Obrigada Dirk!

Obras – depois de 8 anos de decisões, permissões e noites mal dormidas, finalmente começamos a reconstruir La Rosa! Os edifícios do turismo e do vinho estão agora transformados em entulho, e uma gigantesca grua para sobre os terrenos de La Rosa. Estou a lançar um Wine Bond para ajudar a financiar tudo isto – os investidores ficam com pagamento de juros em vinho em vez de dinheiro e tornam-se parte do Patronato de La Rosa. Façam chegar ao meu conhecimento se souberem de alguém interessado.

As obras deverão ficar prontas a tempo da vindima e até das celebrações do 50º aniversário do meu irmão Philip e do 21º da minha filha Eleanor. O Philip está corajosamente a frente deste grande projecto.

Sophia Bergqvist sophia@quintadelarosa.com

www.quintadelarosa.com

Jan 2012

Vista do avião de Axel sobre Bandeiras



Façam com que mais pessoas entrem na nossa foto-competição no Facebook.



Outras notícias

PROMOTOR: *Quinta de La Rosa – Vinhos, S.A.*

NOME DA OPERAÇÃO: *Expansão da Empresa via Internacionalização*

PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL: *PO Norte*

Nº do Projeto: *1616*

No âmbito do Projeto de Investimento QREN, ao abrigo do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização PME (SI Qualificação PME), a Quinta de La Rosa pretende reforçar a sua presença nos mercados externos, nomeadamente, consolidando a sua presença nos mercados externos.

No âmbito deste projeto a Empresa desenvolveu um conjunto de ações tendo em vista o reforço da componente de internacionalização:

- Realização de ações de prospeção junto de novos mercados para captação de clientes e realização de ações de promoção em mercados nos quais a Empresa já atua para conquista de novos clientes;
- Participação em diversas Feiras Internacionais da especialidade, com destaque para a Prowein 2009 e 2011 (Alemanha), Vinexpo (França), The New Douro 2006, 2007e 2008 (Reino Unido) e 8th Annual Trade Show Boston (EUA);
- Participação em eventos v\u00ednicos, com destaque para o Bottin Gourmand (Fran\u00e7a), Massachusetts;
- Provas de vinhos diversas, nomeadamente, Spr\u00fcngli (Su\u00ed\u00e7a), The Big Fortified Tasting Limited (Reino Unido) e Vignables du Monde (Fran\u00e7a);
- Participa\u00e7\u00e3o em diversos concursos internacionais, onde os vinhos da Empresa foram premiados;
- Envio de amostras para potenciais clientes externos, pertencente a um conjunto alargado de mercados;
- Provas organizadas pelos distribuidores da Empresa nos mercados do Reino Unido, EUA, Canad\u00e1 e \u00c1ustria;
- Produ\u00e7\u00e3o de Material Promocional e Informativo;

- Registo de Marcas Internacionais;
- Desenvolvimento de novos conteúdos e fotografia para inserção no Website da Empresa, acerca de novos produtos.

Em todas as ações enumeradas, a Quinta de La Rosa procedeu à publicitação dos apoios a receber, dando uso dos logotipos disponíveis para o efeito.

